

# Fashion Trends

Sindelfingen

DAS MEDIUM FÜR DEN  
TEXTILFACHHANDEL IN  
SÜDDEUTSCHLAND

AUSGABE ZU DEN  
MODEWOCHE I UND II  
2011 IN SINDELFINGEN

**FASHION**   
MODEPLATZ SINDELFINGEN **up**

In diesem Magazin:

**TOP-Agenturen**  
für Order und Lager

Neue Kollektionen  
Aktuelle Lagerware  
Allg. Informationen

Joseph Ribkoff

HDK • Haus 3 • 3. OG • Raum 01

# wega

Kollektion Herbst/Winter 2011

Mit der neuen Herbst/Winter Kollektion gehen die Rosenheimer den Weg Richtung Fachhandelsmarke konsequent weiter.

Der Modegrad wurde nochmals erhöht und die einzelnen Themen klar fokussiert. Moderne Techno Qualitäten in Memory Shape oder in leicht bewegten Oberflächen bestimmen das Kollektionsbild. Alle Modelle wurden mit Stickerien und einem neuen labling aufgewertet. Der Wollanteil wurde verstärkt und mit der Bezeichnung ‚Arctic-Luxe‘ wurden einige sehr schöne und täuschend echt aussehende Lammfellimitat Modelle entwickelt.

In allen Materialgruppen gibt es auch wieder MAXXI Modelle bis Größe 56.



Robert Mickschick  
HdK 3, 1. OG  
Telefon 07031-814400  
Fax 07031-417680  
Mobil 0163 -8144001  
E-Mail: rm@mickschick.de



wega®  
F A S H I O N

# Editorial

---



## Liebe Leserinnen und Leser!

Jetzt stehen die Modewochen 1 und 2 wieder vor der Tür und so mancher fragt sich, wohin die wirtschaftliche Reise in diesem Jahr gehen wird. Es gehe wieder aufwärts, so verbreiten es die Medien allenthalben, die Finanzkrise sei vorbei und wir können wieder optimistisch ins neue Jahr 2011 blicken.

Aber ist das wirklich alles so?

In der Tat, in Gesprächen mit Sindelfinger Agenturen, Handelsvertretungen und mit Fachhändlern hört man, dass manche, insbesondere mit den letzten Monaten des vergangenen Jahres, zufrieden und zum Teil sogar sehr zufrieden waren. Andere klagen aber nach wie vor.

Wenn man in Deutschland mit der Krise fürs Erste besser fertig geworden ist als anderswo, heißt das leider nicht, dass sich nun alles von alleine bessert.

Zwar ist das Jahr 2010 im Modefachhandel positiver verlaufen als erwartet, nach BTE-Schätzungen musste lediglich ein Drittel der Händler Umsatzrückgänge hinnehmen.

Bleibt zu hoffen, dass die dem Grunde nach günstige Entwicklung sich auch in diesem Jahr fortsetzt. Positive Rahmenbedingungen in der Wirtschaft und eine leichte Tendenz zu höheren Verkaufspreisen sowie eine allgemein bessere Stimmung in der Bevölkerung sprechen eigentlich dafür.

Henry Ford sagte: „Um Erfolg zu haben musst Du den Standpunkt des anderen einnehmen und die Dinge mit seinen Augen betrachten“.

Warum soll das, was in der Automobilindustrie galt, nicht auch für den Erfolg anderer Branchen gelten?

Auch weiterhin ist deshalb jeder Fachhändler gefordert, sein Sortiment ständig neu hinsichtlich der Effizienz seiner Produkte zu überdenken, sich die Kundenwünsche zu Eigen machen, hervorragenden Kundenservice zu bieten und den nun einmal wichtigen Aspekt einer eigenen positiven Einstellung nicht zu unterschätzen.

Mit dem Wunsch, dass das unter dem Eindruck des Krisenjahres 2009 und noch Anfang 2010 weitgehend spürbar gewordene vorsichtige Kaufverhalten in der Bevölkerung weiterhin abnimmt, wünsche ich Ihnen allen einen guten Geschäftsverlauf in diesem neuen Jahr 2011 und eine glückliche Hand beim Kaufen und Ordern während der ersten beiden Modewochen in Sindelfingen, zu denen Sie herzlich eingeladen sind.

Hartmut Harfensteller  
Verlagsleiter Magazin Fashion up  
für den Modeplatz Sindelfingen

## Neue Kollektionen

---

**OPD by Simar s.r.l.** (DOB, Order) bei **Modeagentur Bätzner** im **Raum 026**.

**Fete, Surkana, Yerse** (DOB, Order) bei **White Room** im **Raum 316**.

**Deichgraf** (DOB, Order) bei **Modeagentur Karl-Georg Lehnert** im **Raum 311**.

**Elbkind** (Accessoires, Order) bei **Agentur Förtsch** im **Raum 332**.

**S4** (HAKA, Order) bei **Modeagentur Thomas Muschenich** im **Raum 319**.

**Tuzzi nero, Verpass, Hirsch** und **Maxima** (DOB, Order) bei **M<sup>2</sup> Modeagentur Thomas Marks** im **Raum 330**.

**Camp David, Redfield, Tom Tailor, Monte Carlo** und **Stones** (HAKA, Lager) bei **Modeagentur CD, Claudia David** im **Raum 002**.

**Lissmore** (DOB, Lager) bei **Lissmore GmbH** im **Raum 109**.

**m.p. by style, she's crazy** (DOB, Lager) bei **Modeagentur Staudinger** im **Raum 024**.

**Pentagono, Una, Ak-Tie, Bonetti** (Krawatten, Order) bei **Klünemann Krawattenfabrik GmbH** im **Raum 315**.

**Camano, s. Oliver Socken** (DOB+HAKA, Order) bei Handelsagentur **Peter Baumgartner** im **Raum 331**.

**Roadsign, Soccx, Camp David Kids** (HAKA, DOB, KOB, Order) bei **Kraus & Burgmayer** im **Raum 140**.

**cpm-the collection!, cpm-the collection! DUE** (DOB, Order) bei **Modeagentur Georg Merl** im **Raum 014**.

**Jim-P** (DOB, Lager) bei **Sheila Nuspl** im **Raum 032**.

## Neue Mieter

---

**Italian House** (Accessoires, Lager+Order) im **Raum 135**.

**Modeagentur Staudinger mit m.p. by style, she's crazy** (DOB, Lager) im **Raum 024**.

**Klünemann Krawattenfabrik GmbH** mit **Pentagono, Una, Ak-Tie, Bonetti** (Krawatten, Order) im **Raum 315**.

**Handelsagentur Peter Baumgartner** mit **Camano, s. Oliver Socken** (DOB+HAKA, Order) im **Raum 331**.

**M<sup>2</sup> Modeagentur Thomas Marks** mit **Tuzzi nero, Verpass, Hirsch** und **Maxima** (DOB, Order) im **Raum 330**.

**Modeagentur CD, Claudia David** mit **Camp David, Redfield, Tom Tailor, Monte Carlo** und **Stones** (HAKA, Lager) im **Raum 002**.

**Lissmore GmbH** mit **Lissmore** (DOB, Lager) im **Raum 109**.

**Sheila Nuspl** mit **Jim-P** (DOB, Lager) im **Raum 032**.

Ab 01.03.2011

---

**Zagros** (DOB, Lager) im **Raum 111**.

## Umzüge

im Haus der Mode/Haus Exquisit

---

**Modeagentur Karl-Georg Lehnert** mit **Deichgraf, Legend & Soul, Young Fashion MAN** (DOB+HAKA, Order) jetzt im **Raum 311**.

Ab 01.02.2011

---

**Daniel Hechter** mit **Daniel Hechter** (HAKA, Order) jetzt im **Raum 302**.

## Temporäre Anmietung im Haus der Mode/Haus Exquisit

---

**Agentur Trendguide e.K.** mit **Fenchurch, Kling** und **Blast** im **Raum 415**.

**avantgarde fashion GmbH** mit **Avantgarde** und **Attitude** im **Raum 224**.

**Frank Schwerdtner** mit **Doris Streich, Tendenza, Vabene, Vient** und **Donna** im **Raum 229**.

**Fashionwerk** mit **Ilse Jacobsen, Twin Seh, Künzli** und **Sence Copenhagen** im **Raum 219**.

**Kirsten Mode Design** mit **Rössler** und **Kirsten** im **Raum 216**.

**Berger Handelsagenturen** mit **Prinzessin Lillifee, Shawn das Schaf, Lena Patorial Wear** und **Kissa** im **Raum 208**.

**Michael Hirth** mit **Yongo, Europe B.V., Armas** und **Fürst-Hosen** im **Raum 428**.

**Karl Stöhr** mit **Torras** und **Leyva** im **Raum 419**.

**Chantelle Lingerie GmbH** mit **Passionata** und **Chantelle** im **Raum 425**.

**IC Companys** mit **Jackpot, In Wear** und **Part** und **Two** im **Raum 111**.

**Paul Schewe** mit **Gebr. Weis** im **Raum 410**.

**Salt and Pepper** mit **Salt and Pepper** und **Wendy fashion** im **Raum 428**.

**Contur Clothing** mit **Stanley** im **Raum 217**.

**CAK Textil GmbH** mit **LTB Jeans** im **Raum 302**.

**Fashion Agentur Bender** mit **Kaffe, Occupied** und **SI:U** im **Raum 408**.



cpm  
the collection!



cpm  
the collection!  
**DUE**

**Christa Probst München**

# NOCH JÜNGER, NOCH MODERNER

Zur Orderrunde Herbst/Winter 2011/12 präsentieren sich beide Kollektionen von Christa Probst München modern und klar konzipiert.

Die zuvor bereits begonnene, schrittweise Verjüngung und Modernisierung des Strick- und Shirt-Angebotes ist deutlich erkennbar.

Bei cpm the collection wurde die Kollektion gestrafft und ein neues Farbmodul-System eingeführt. T-Shirts, Pullover, Jacken & Co. sind künftig besser untereinander kombinierbar. Darüber hinaus versprechen die Farbmodule dem Fachhandel eine verbesserte Präsentation am POS.

Das überarbeitete Größenangebot geht jetzt von 36-48 (zuvor S-XXL).

Neue Schnitte in Verbindung mit gekonnt eingesetzten Stilelementen, wie Biesen und

Teilungsnähte, aber auch effektiv inszenierte Rüschen, Schleifen und Fransen kreieren einen neuen, modernen und fantasievollen Look. Die eingesetzten feinen Garne sind anschiemgsam und fließend, die Gröberen vor allem leicht und angenehm im Griff.

cpm the collection DUE startete genau vor einem Jahr.

Die positive Resonanz und der Erfolg unterstreichen die modische Kompetenz der Kollektion im Plus Size Markt.

Modische Trends werden mit dem nötigen Fingerspitzengefühl und professioneller Kenntnis für die DUE Kundin in tragbare Mode umgesetzt. Die Kollektion punktet durch fließende, weiche Materialien sowohl in Strick als auch in Jersey. Das Größenspektrum wurde nach oben erweitert und geht jetzt von Größe 44-54.

agentur georg merl  
haus exquisit | foyer  
fashion loft | R. 014

mobil +49 – 178 – 8179872  
www.cpm-the-collection.de

LIKA SCHMODSIEN  
MODE FÜR FRAUEN

*Escadadya*

KRINÉS  
DENLH

YON

*Yuan*

Dielli

MABIAS

zuzabart

X A D O O®

KAMILFLAGE

CHAMPAGNE  
*la couleur différente*

ALEXSARAH

modeagentur m.h.k.

HAUS EXQUISIT - RAUM 106

fon 07031 875524  
mahdentalstraße 96  
71065 sindelfingen





Die Mode der kommenden Herbst/Winter-Saison wird angezogener; die Farben werden ruhiger und sind vor allem von der Natur inspiriert

# GET SMART!



Die Krise scheint überstanden. Die Auftragsbücher sind voll, die Wirtschaft brummt, und die Konsumlust der Deutschen ist so groß wie lange nicht. Klingt nach Aufbruch. Und in der Tat zeigen sich auch im Bereich DOB für den kommenden Herbst/Winter erste Anzeichen für eine Trendwende. War in den letzten Saisons „Slim“ das Gebot der Stunde, kommt nun mal wieder Schwung in die Hosenbeine. In fast allen Kollektionen finden wir die Flared mit Referenz an die Seventies. Und auch der Midirock schwingt – zu schmaler Taille – mutig in Wadenlänge.

### Angezogener und smarter Chic

Eine krachige Revolution ist das noch nicht, eher eine leise Bewegung vor allem in der modischen Spitze. Unübersehbar aber allemal. Für die, die sich noch nicht an die Schlaghose trauen, funktioniert die Bootcut auch über den Bereich „Basics“ hinaus wieder prima. Aber auch die schmale Röhre ebenso wie die gerade erst so richtig im Konsum angekommenen Chinos bleiben wichtig im kommenden Herbst. Insgesamt zeigt sich vor allem eines: Vorbei ist es mit der Übermacht von Casual, Vintage und Co. Die haben zwar noch ihre Berechtigung, was jedoch zählt, ist der angezogene, smarte Chic. Klare Silhouetten sind angesagt, weniger sportiv, weniger rustikal. Das funktioniert vor allem in der Übersetzung in eine alltagstaugliche wie selbstverständliche Lässigkeit mit persönlicher Note. Individualität und wertige Einzelteile sind nach wie vor die Trendsetter der Saison.

### Die Siebziger treffen die Fifties

Unterschiedlicher geht es kaum: die wilden Siebziger und die brav wirkenden Fünfzigerjahre. Und doch sind es eben diese zwei Jahrzehnte, die für frischen Wind im kommenden Herbst/Winter-Look sorgen. Da ist zum einen die erwähnte Flared, zum anderen wirken auch die Midiröcke in

den Neuübersetzungen alles andere als altbacken. Beide sind ordentlich auf (hochgeschnittene) Taille gebracht. Für die dezentere Variante bringen sich Bootcut und ausgestellte Röcke ins Spiel, Letztere umspielen das Knie. Dazu machen – ohnehin eine Gewinnerin der kommenden Saison – aufwendige Seidenblusen mit Schluppen, Drappierungen, Plissees und Co eine gute Figur. Kleine Cashmepullover und Strickjacken, gern mit Gürtel auf Taille gebracht, machen die neue X-Silhouette perfekt. Blazer werden im Siebziger-Thema wieder länger, das Revers breiter, und wir sehen auch wieder Gehröcke und doppelreihige Jackets.

### Mad Men machen's vor

Angefangen bei der Brillenform bis hinunter zu Hosen in Zigarrenform mit hohem Bund oder verkürzten Röhren – die Fifties und frühen Sechzigerjahre sind ebenfalls Thema im kommenden Herbst. Quell der Inspiration dürfte für den einen oder anderen Designer sicher die schwer angesagte und mit Preisen überhäufte US-Serie „Mad Men“ gewesen sein. In der Kombination mit Blusen, kleinen Pullovern und Cardigans wirkt dieser Look ebenso neu wie wunderbar nerdig.

### Slim, Lagenlook und Co gehen in die Verlängerung

Was bleibt? Slim ist weiterhin erlaubt und auch der kurze Rock bleibt aktuell. Dauerbrenner Kleid über schmaler Hose oder Leggings ist immer noch Thema. Das Kleid – ob Seide oder Jersey – bleibt ohnehin ungebrochen stark, nur schwerlich machen ihm die neuen Rock-Interpretationen Konkurrenz. Auch der Lagenlook ist noch nicht erledigt, er bleibt weiterhin die Basis der aktuellen Mode, wird jedoch cleaner mit größerer Konzentration auf schmalere Schnitte und wertige Materialien. Das wilde Unkonstruierte macht Platz für eine neue Aufgeräumtheit. Gewinner der letzten Wintersaison, die Karos, müssen

noch lang nicht aus dem Kleiderschrank verbannt werden, und das Thema Pelz, Puschel und Co geht in die Verlängerung.

### The winner is: Wolle

Gewinner in der kommenden Saison ist das Thema Wolle. Um den Britchic kommen wir, nachdem der Trend schon in der vergangenen Saison aufflackerte, nicht mehr herum. Der Klassiker kommt neu interpretiert daher, mit traditionellen Mustern wie Tweeds, Karos, Donegals. Die passenden Begleiter sind Blazer mit Lederpatches an den Ellenbogen, Reiterhosen, oder – als spannender Bruch – mit romantischen Spitzenblusen. Wolle ist in cleaner Optik mit verstrichenen Oberflächen ebenfalls Thema bei Kurzjacken, Blazerjacken, Doubles und Röcken. Woll-Bouclés sind wieder spannend und auch Flanell und gekochte Wolle zeigen sich neu und modern. Hosen? Wolle, Wolle, Wolle. Auch hier zeigt sie sich als Karotte mit Bundfalten, gerade und schmal geschnitten oder im Siebziger-Look mit Schlag.

### Und sonst?

Konfektion rückt wieder stärker in den Fokus. Wo in den vergangenen Saisons eher der einzelteilige Blazer Gewinner war, entdecken die Designer den Anzug wieder. Warum nicht als Seventies-Interpretation mit weitem Bein, in Camel, dem Farbton der Stunde, und mit breiterem Revers? Leder? Bitte, ja! Wie von Oma geerbt und trotzdem aktuell wirken die neuen kuschelwarmen Interpretationen des Lammfellmantels. Der Lederrock kommt zurück, ob Mini, Midi oder für die ganz Mutigen knöchellang. Wir sehen: Die Trends sind im kommenden Herbst/Winter so vielfältig wie lange nicht. Einmal mehr eine Steilvorlage für Individualität, für einen munteren Mix der Stile, für die aufregende Kombination sensationeller Einzelteile.



06

FRANCA LUCA

# Der Erfolg hat einen Namen: Franca Luca by Walker GmbH

Mäntel | Jacken | Blazer

## Feminin & Ladylike

Unsere Kundin ist selbstbewusst und modebewusst zugleich. Jenseits statistischer, theoretischer Altersklassen kleidet sie sich:

- » modisch und trendig (Selected Style)
- » chic und feminin (Original)
- » elegant und anspruchsvoll (New Basic)

Sie schätzt das Gefühl von Einzigartigkeit, Komfort und Klasse. Ein Gefühl, das Franca Luca ihr gibt.

## Fachkompetent & Langlebig

Für kaum ein Segment ist höchste Qualität so wichtig wie in der Damenoberbekleidung. Daher legen wir bei unseren **Mänteln, Jacken und Blazern** besonders großen Wert auf hochwertige Materialien und exzellente Verarbeitungsqualität.

## Feingeistig & Liebevoll

Wie schon der Name ist auch das Design von Franca Luca inspiriert und geprägt durch den einzigartig femininen Stil italienischer Mode. Italienisch deshalb, weil kaum eine andere Nation sonst solch ein Gespür für Stil, Ästhetik und Eleganz aufweist und den Charakter selbstbewusster, weiblicher und leidenschaftlicher Frauen so präzise auffängt und feingeistig unterstreicht. Ob Selected Style, Original oder New Basic – dem Design jedes einzelnen Franca-Luca-Modells liegt der Anspruch zu Grunde, alle Schnitte optimal an die jeweilige Stilwelt anzupassen, um so perfekte Passformen zu sichern.

## Fair & Lukrativ

Wir legen großen Wert auf faire und langlebige Partnerschaften. Deshalb ist es für uns so wichtig, mit überzeugenden Produkten und erstklassigem Service täglich für unsere Kunden das Beste zu geben und für sie ein attraktiver Geschäftspartner zu sein. Über 300.000 Teile jährlich sprechen für unsere Kompetenz im Handel. Profitieren Sie ruhig von diesem Know-How.

## Wir bieten unseren Partnern:

- » trendsichere, abverkaufstarke Mode in 3 Stilwelten
- » optimale Einstiegspreislage für Ihren Preisaufbau
- » **Kalkulationsaufschläge von 180% (HW-Saison)**
- » Umfangreiches NOS-Angebot und Fashion-Speeds
- » moderne Warengruppenbewirtschaftung (EDI)
- » POS-Unterstützung

.06

FRANCA LUCA



FRANCA LUCA by Walker GmbH  
Bahnhofstraße 26  
D-36103 Fliesen  
Telefon 06655-91696-0

Modeagentur RÜB  
Haus der Mode/Exquisit | EG | Raum 01  
Telefon 07031 815800

**RÜB**  
modeagentur



**GROSSMANN-  
KIRCHHOFER**

71065 Sindelfingen  
Haus der Konfektion 4 • 1. OG  
Telefon: 07031 86 81 - 0  
Fax: 07031 86 81 - 50

E-Mail: [info@grossmann-kirchhofer.de](mailto:info@grossmann-kirchhofer.de)  
[www.grossmann-kirchhofer.de](http://www.grossmann-kirchhofer.de)

*Magic Soft*  
einzigartiger Tragekomfort  
ab Ende Januar bei uns.

### Unser Lager-Sortiment

- Miederwaren und Dessous
- Tag- und Nachtwäsche für Damen, Herren und Kinder
- Strumpfwaren
- Baby- und Kinderbekleidung
- Herrenhemden
- Krawatten
- Kurzwaren, Nähmittel, Reißverschlüsse und Wolle
- „Leiss“ - Damen Hosen
- „Beka“ - Damen Hosen
- Herren Jeans
- Sport- und Freizeitjacken
  
- Homewear
- Herrenbadehosen
- Damen- und Herren T-Shirts
- Bettwäsche, Bettwaren und Schlafdecken
- Matratzen und Lattenroste
- Frottierwäsche
- Bade- und Sauna- Mäntel
- Küchenwäsche
- Schürzen
- Taschentücher, Tücher, Schals

### Wir haben auch an folgenden Wochenenden für Sie geöffnet:

Modewoche I	Sa. 12.02.11 von 13.00 - 18.00 Uhr
	So. 13.02.11 von 10.00 - 18.00 Uhr
Modewoche II	Sa. 12.03.11 von 10.00 - 18.00 Uhr
	So. 13.03.11 von 09.00 - 18.00 Uhr
Schuhmesse	Sa. 26.03.11 von 12.00 - 19.00 Uhr
	So. 27.03.11 von 12.00 - 19.00 Uhr

### Verkaufsoffene Fachhandels-Sonntage

23.01.11 von 10.00 - 17.00 Uhr.  
10.04.11 von 09.00 - 17.00 Uhr.  
15.05.11 von 09.00 - 17.00 Uhr.

# HIER KÖNNEN SIE NACH *Herzenslust* ABSORTIEREN!

<b>Haus der Mode, Haus Exquisit</b>					
Agentur	Raum	Telefon-Nr.	Fax	Mobil	
M. Rüb	001	07031-815800		0151-56977788	Lager+Order
Claudia David	002	07031-938730		0151-56977788	Lager+Order
Hop Sack	003	07031-876074	07031-876073		Lager
Tessuto	004	07031-876832	07031-877557		Lager
High Speed	005	07031-876988	07031-876988		Lager
„Die Zwei“	006	07031-877448	07031-4108608		Lager
Club 99	007	07031-812000	07031-870035		Lager
Accessory Zone	008	07031-633588	07031-633613		Lager
Zebra Fashion	009	07031-813114	07031-813114		Lager
M.A.G. Gärtner	010	07031-878655	07031-873359		Lager
Weißhuhn	011	07031-875030	07031-878127		Lager
Anita Stephan	012	07031-811457	07031-870648		Lager
Angelika Kunzmann	014	07031-734226	07031-734228		Lager+Order
Georg Merl	014	07031-734226	07031-734228	0178-8179872	Lager+Order
Miss Inga	015	07031-814404	07031-876695		Lager
Jacky O	016	07031-7938123	07031-878730		Lager
Core	019	07031-677752	07031-633698	0176-81136873	Lager
Glasmacher	021	07031-815978	07031-879315		Lager
Creatif Classics	022	07031-877304	07031-877279		Lager
Rainer Zeeb	023	07031-814141	07031-811616		Lager
Modeagentur Staudinger	024	07031-4101777	07031-4101778		Lager+Order
I. Bätzner	026	07031-815078	07031-815179	0172-7345262	Lager
ATRIUM	027	07031-874848	07031-8114601		Lager+Order
Sheila Nuspl	032	0176-18708100			Lager
101 Modevertrieb	101	07031-879478	07031-813611		Lager
Apply Trading	102	07031-2645742	07031-2645741	0172-2549803	Lager
Allocca	103	07031-677766	07031-677769		Lager
MHK H. Kranich	105+106	07031-875524	07031-875462		Lager+Order
Lissmore GmbH	109			0176-38150982	Lager
Andreas Gass	110	07031-870862	07031-876843		Lager
Zagros	111			0176-6745006	Lager
Yong Fa	114	07031-463670	07031-870845		Lager
Lilly's Mode	121	07031-681688	07031-681676	0160-2808076	Lager
Wolfgang PAA	123	07031-814007	07031-814009		Lager
Chic & Charme	134	07031-2044898	07031-204489		Lager
Italian House	135	07031-4382064		0171-7893787	Lager
H. W. Rauch	136	07031-877057	07031-877059		Lager+Order
Staudenmaier + Lucas	138	07031-79888	07031-798810		Lager+Order
Grimm + Krajatsch	139	07031-813071	07031-879082		Lager+Order
Kraus & Burgmayer	140	07031-875452	07031-870159	0170-2206898	Lager+Order
Liegelind	144	07031-954838	07031-954839		Lager
Modeagentur Lehnert	311	07031-2666196	07031-2666195		Lager+Order
Klünemann Krawattenfabrik	315	07031-6824887	07031-6824889		Lager+Order
white room	316	07031-684505	07031-684506		Lager+Order
Norbert Wittel	403	07031-777075	07031-777074		Lager+Order
Wunderlich	411	07031-814647	07031-876677		Lager+Order
<b>Häuser der Konfektion</b>					
Agentur	Raum	Telefon-Nr.	Fax	Mobil	
Pfeiffle, U.	Haus 3 / 2	07031-815813	07031-873897	0170-7372488	Lager + Order
Grossmann - Kirchhofer	Haus 4 / 1	07031-86810	07031-868150		Lager + Order



**RABE**

*Der Pulli  
kommt zurück!*

Jürgen Richter | HdK 3 | EG | Telefon 07031 872725



Auf der einen Seite wird es ordentlich rustikal, auf der anderen sehen wir mehr Smartness. Auch in Sachen Strick wird es also angezogener.

Die Maschentrends für Herbst/Winter 2011/2012 zeigen uns zwei Richtungen. Beginnen wir mit dem Gewinner: der Pulli. Die Mode ruft die neuen Silhouetten aus, und das geht natürlich nicht an der Masche vorbei. Die langen Formen werden – wenn nicht abgelöst – dann doch ergänzt durch kürzere, kleinere Modelle. Frau zeigt mit den neuen Hosenformen und den schwingenden Röcken wieder Taille. Gefragt ist der kurze Pullover. Wir sehen kurze Formen, kastig mit Rundhals oder U-Boot-Ausschnitt zu Flares und Tellerrock. Strickjacken kommen als kleine Cardigans daher oder als Twinsets. Auch der Jerseyblazer zeigt sich wieder kürzer. Das alles steht für den schicken Look, angezogen und sehr smart.

### Die lange Strickjacke bleibt

Trotz Aufstieg des Pullovers bleibt nach wie vor die Strickjacke wichtig. Wegen ihrer Kombifähigkeit lieben wir sie auch im kommenden Herbst in der Langform, als zipfelige Hüllenjacke oder als Feinstrick zu schmalen Hosen und Kleidern. Auch das Strickkleid behauptet seinen Platz in den aktuellen Trends, wird aber mit schärferen Schnitten ein bisschen smarter. Beim

Thema Layering nach wie vor stark: Jersey. Den tragen wir über Tuniken, Oversized-

### Die Trends im kommenden

#### Herbst in Sachen Strick

zeigen sich vielseitig und mit neuen Silhouetten

Shirts und, und, und. Aber auch die Jersey-Hose wird im kommenden Herbst stärker, und wir sehen sogar Jersey-Zweiteiler, zum Beispiel der kurze, taillierte Blazer zum schwingenden, Knie umspielenden Rock. Aufsteiger auf dem Jackenparkett: Der grob gestrickte Mantel und das kernige Cape, die beide für die neue Rustikalität stehen.

#### Grobstrick wird noch kerniger

Weiterentwickelt wird der Trend zum Grobstrick. Genau richtig liegen wir im nächsten Herbst mit Zöpfen, Rauten und Co, die noch eine Spur rustikaler daher kommen. Auch Cashmere oder Merino/Cashmere-Mischungen sehen wir nun häufiger als grobe Maschen. Norweger bleiben – genau wie Intarsien und folkloristische Elemente, Letztere kommen südamerikanisch inspiriert daher.

#### Ein Muss: Fell

Ohne Plüsch geht kaum noch etwas in der kommenden Wintersaison. Ob Allover gestrickt, als Patches, als Kragen oder als Ärmelabschluss, Fell und Pelz – gerne als Kunstvariante – sind ein Muss und symbolisieren die aktuelle Sehnsucht nach dem besonderen Hauch Luxus. Ohnehin ist der Materialpatch ein starkes Thema im Herbst/Winter 2010/2011. Wir sehen Etuikleider aus gewaschener Wolle mit Ärmeln aus flauschigem Feinstrick und hüllen uns in edle Kombinationen aus Feinstrick und Chiffon. Auch in Sachen Strick gilt: Vielfältiger war nie!

## Seit 16 Jahren eingeführtes Textilgeschäft

– ab sofort zu vermieten/verkaufen –

- in Ostfildern-Ruit/  
Kronenplatz
- in 1a Geschäftslage
- ca. 78 m<sup>2</sup>
- 2 große  
Schaufensterfronten
- 1 TG-Stellplatz
- Miete: 870,- + NK

Telefon: 0711/44 23 52

cpm  
the collection!

Wir freuen uns  
auf Ihren Besuch!

You're invited!

agentur georg merl  
haus exquisit | foyer  
fashion loft | R. 014  
mobil +49 - 178 - 8179872

[www.cpm-the-collection.de](http://www.cpm-the-collection.de)





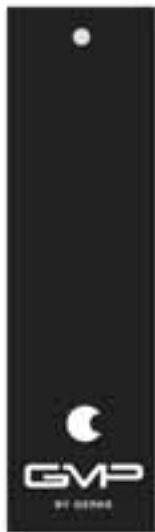


GERKE  
MY PANTS

## DIE KOLLEKTION

*Vieleitige Linien für vielseitige Frauen*

Unsere Kollektion gliedert sich in drei Stilrichtungen, die den unterschiedlichen Anforderungen an Farben, Muster und Schnitte, aber auch gleichzeitig den Anforderungen an die unterschiedlichsten Figurtypen gerecht wird.



### GMP

Die GMP by Gerke-Kundin ist anspruchsvoll, stets up-to-date und erwartet modische Trends gleichermaßen bei Business- wie sportiven Outfits. Für sie setzen wir mit diesem Label aktuelle Trend- und Stylingthemen in junge und modisch-sportliche Styles, Qualitäten und Verzierungen um.



### GERKE - MY PANTS

Mit dieser Linie wenden wir uns an modebewusste Frauen, die Wert auf Sportivität und Eleganz legen, aber auch stets Komfort neben ausgereiften und optimalen Passformen erwarten. Ihre Hosen müssen nicht nur hervorragend passen, sondern auch mit schmückenden Besonderheiten ausgestattet sein.



### CLASSIC

Diese Linie richtet sich an die reifere, eher traditionell gekleidete Kundin. Klassische Schnitte, perfekte Passform, hoher Tragekomfort und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis gehen ihr vor Modetrends und Prestige. Absolutes Wohlfühlen und ein Gefühl von Sicherheit stehen bei Classic im Vordergrund.

**RÜB**  
modeagentur

Modeagentur RÜB  
Haus der Mode/Exquisit | EG | Raum 01  
Telefon 07031 815800



GERKE  
MY PANTS

THOMAS RABE



Jürgen Richter | HdK 3 | EG | Telefon 0703 | 872725

www.rabemoden.de

Wir freuen uns  
auf Ihren Besuch  
in unserem neu  
gestalteten  
Showroom im  
haus exquisit | foyer  
fashion loft | R. 014

cpm  
the collection!

cpm  
DUE the collection!

agentur georg merl  
mobil +49-178-8179872  
www.cpm-the-collection.de



Frühjahr/Sommer 2011

SPIDER

NEW  
MORRIGAN

HIGH SPEED FASHION  
Haus EXQUISIT · Raum:005 · Telefon: 07031 – 876 988  
Telefax: 07031 – 876 988

## Jetzt NEU im Raum 024

gleich neben der Verwaltung  
im EG Haus der Mode



Eva-G. Staudinger  
Modeagentur Staudinger

Haus der Mode Raum 024  
Telefon: 07031 4101777 oder 0160 4297417  
Fax: 07031 4101778  
E-Mail: [e.staudinger@mpbystyle.com](mailto:e.staudinger@mpbystyle.com)  
[www.mpbystyle.com](http://www.mpbystyle.com)

m.p.  
*by style*

**RüB**  
modeagentur

**Haus der Mode  
Exquisit,  
EG, Raum 01**

Tel. 07031/815800



# TRENDS UND MODE IM HERBST-WINTER 2011-2012

von Sigrid Kocher-Henzler



Der Slow Food Gedanke ist in vielen Köpfen präsent, warum nicht auch eine Slow Mode, in der es nicht um rasante Weiterentwicklung, sondern um eine wertige und behutsame Weiterentwicklung geht. Dies ist nicht ganz risikolos. Mode heißt ja auch Bewegung und nicht Stillstand! Vielleicht ist der Schlüssel zum Erfolg, Bewährtes zu pflegen und rechtzeitig mit Neuem und Unerwartetem zu beleben. Das ist sicher nicht einfach und fordert Ideenreichtum und auch die Bereitschaft zum Risiko.

Die Trends der neuen Saison haben alles, was man braucht, wobei zu beachten ist, dass sich die Grenzen der Stylingebenen vermischen – wie, liegt in Ihrer Hand!

**Focus**, klar und geradlinig mit klassischen und gleichzeitig weiblichen Elementen

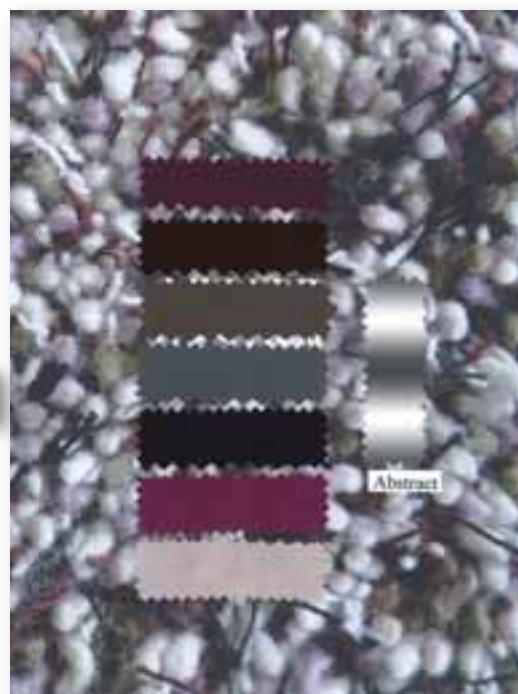
**Charme**, eine neue spielerische Weiblichkeit mit vielen Facetten

**Scout**, multikulturell, inspiriert von Rancher- und Abenteuerfeeling

**Individuality**, ein unbekümmerter Mix unterschiedlicher Stilrichtungen

**Wir leben in einer Welt, die extrem schnellebig ist. Sensationen, Unglücke, Ereignisse kommen, gehen und werden vergessen. Ständig werden wir gefordert, uns auf neue Entwicklungen einzustellen. Das neue I-Phone, das neue Navi, das neue Laptop, das neue Fernsehgerät, und, und, und...**

In einem solch unruhigen Umfeld tut eine Mode, die sich ruhig und kontinuierlich weiterentwickelt, gut.



## Die Farben

Die Aussage der Winterfarben ist auf den ersten Blick ruhig und tonig. Stellt man die intensiveren Akzentfarben dazu wird die Aussage lebendig, spannend oder geheimnisvoll. Das Spiel mit den Farben verlangt Können und Feingefühl und sollte an die jeweiligen Stylingthemen andocken.

### Glamour

Im Zentrum stehen hier unergründliche Schwarznuancen, wie dunkles Pflaumenblau, Stahlgrau, Schwarz und Schiefergrau, tonig ergänzt von grünen Halbedelsteinnuancen. Unerwartete Akzente setzen Türkis und Lackrot.

### Abstract

Neutrale Braun- und Grautöne bilden die Basis und wirken allein schlicht und urban, in der Kombination mit Silber kühl und zurückhaltend. Blaustichige Pinktöne und Rose dazu gestellt dagegen weiblich und verführerisch.

### Discreet

Winterliche Grauabstufungen favorisieren wollige Melangen; zartes Rosé, Vanille und wollweiß wirken weich und neblig.

### Splendid

Die Farbreihe lebt durch eine Explosion herbstlicher Gelb-, Rost- und Brauntöne. Koralle und intensives Orange unterstreichen die Signalwirkung.



Eine Frage der Kulanz:

# UMTAUSCH IM HANDEL

**Das kennt jeder: Einige Tage nach dem Kauf kommt eine Kundin und möchte das Gekaufte umtauschen – zu groß, nicht passend zu anderen Kleidungsstücken oder welche Gründe auch immer genannt werden. Rein rechtlich ist der Handel zu einer Rücknahme nicht verpflichtet. Weil die meisten Geschäfte aber zufriedene Kunden wollen, verhalten sie sich kulant und tauschen die Ware um. Deswegen gilt: man sollte am besten gleich beim Einkauf die Umtauschkonditionen thematisieren.**

Das Gesetzbuch sieht es wie folgt: „Gekauft ist gekauft“, sagt Michael Timme, Professor für Bürgerliches Recht und Handelsrecht an der Fachhochschule Aachen. Der Kauf sei ein Vertrag, den beide Seiten einhalten müssen. Das gilt auch bei Nichtgefallen der Ware.

Tatsächlich gehört der Umtausch im Handel aber zum Alltag. Sobald ein Produkt

wegen falscher Größe, Farbe oder Muster wieder zurück in den Laden kommt, erhält der Kunde normalerweise Ersatz. Manche Händler erstatten den Warenwert auch in Geld oder als Gutschein. Diese Entscheidung liegt aber ganz allein bei ihnen. Aus hygienischen Gründen ist allerdings meist der Umtausch von Wäsche, Dessous, Kosmetik ausgeschlossen. Ähnliches gilt für Sonder- oder Ausverkaufsware.

Eine andere Sache ist es, wenn das Produkt einen Mangel hat oder defekt ist. Dann habe der Käufer grundsätzlich ein Umtauschrecht, erläutert Timme. Das gilt auch bei verbilligter Ware, sofern der Händler nicht auf den „Schönheitsfehler“ hingewiesen hat. Der Kunde könne wählen, ob das defekte Teil ausgetauscht oder in Reparatur geschickt wird. Geld zurück sei laut Bürgerlichem Gesetzbuch aber zunächst nicht vorgesehen. Erst nach zwei Reparatur-Fehlschlägen muss Bares fließen. Die Mängel-Regelung gilt generell sechs Monate.

Weil jeder Händler es mit dem Umtausch anders hält sollten die Kunden darauf aufmerksam gemacht werden, den Kassenzettel und ggf. die Originalverpackung aufzuheben. Man kann auch die Bedingungen für einen Umtausch auf dem Kassenzettel festhalten, wenn erkennbar ist, dass der Kunde unsicher ist, ob er die Ware behalten will – meist erkennt man das ja schon im Verkaufsgespräch. Räumt ein Händler den Umtausch ein, sollten Frist und Form notiert werden – also ob Ware, Bares oder Gutschein als Ersatz gegeben wird.

Spezielles Recht gilt übrigens für Einkäufe im Internet: Dort gilt ein Widerrufsrecht von generell 14 Tagen – allerdings nur bei professionellen Händlern. Geschäfte zwischen Privatleuten, wie sie etwa bei eBay ablaufen, sind ausgenommen. In diesem Fall muss jeder mit dem glücklich werden, was er gekauft hat.

*mag-udb*





**RABE**

Jürgen Richter | HdK 3 | EG | Telefon 07031 872725



**Sindelfinger Modewoche 1**  
**vom 12.02. bis 16.02.2011**  
 im Foyer Haus der Mode / Haus Exquisit  
 Messeöffnungszeiten von 9.00 – 18.00 Uhr  
 Samstag ab 12.00 Uhr geöffnet



Kollektion/Vertreter	Repräsentant	Stand
<b>A</b>		
Akela Key	Jürgen Grabow	04
Alexandre Dupres	Manfred Frank	02
Anna Manotti	Jochen Volz	28
Athlet	Dieter Cyrulla	15
Aubi	Dieter Fritz	23
Augunas, Karl		06
Aventures des Toiles	Udo Klaiber	01
<b>B</b>		
B. S. Casuals	Fashionservice M. L. Schäffer	34
bagarry by Ascoli Moda	Antonio Rubino	03
Bardtke & Scherer	Jürgen Schmidt	17
Barr, Dieter		21
Beines	Dieter Barr	21
BEKA	Wieland H. Valasek	25
Biggi M	Klaus Katzmann	35
Brazil	Dieter Fritz	23
Bugatti	Dieter Fritz	23
Bugatti, atair soxx company	Thomas Gather	10
<b>C</b>		
C. Brühl	Dieter Barr	21
Calania	Achim Rode	33
calze ED	Thomas Gather	10
camel activ, atair soxx company	Thomas Gather	10
Catherine Parra Paris	Antonio Rubino	03
Chudaska	Achim Rode	33
Conta	Thomas Zipfel	14
Curelli	Manfred Frank	02
Cyrulla, Dieter		15
<b>D</b>		
Daniela	Roswitha von Abercron	16
Demir, Tarik		08

Dingelstädter Strick	Ingo Schminke	36
Di-Strick	Ingo Schminke	36
Donna futura	Jürgen Grabow	04
<b>E</b>		
ehc Conzelmann	Thomas Zipfel	14
Etage plus	Klaus Katzmann	35
<b>F</b>		
Fashionservice M. L. Schäffer		34
Frank, Manfred		02
Fritz, Dieter		23
<b>G</b>		
Gather, Thomas		10
Grabow, Jürgen		04
<b>H</b>		
Hans Schäfer Mode	Thomas Zipfel	14
Hans Schäfer Mode	Michael Schulz	26
Heinrich Nickel	Thomas Riek	37
Helmut Peterseim Strickwaren	Achim Rode	32
Henschel, Kay	Kay Henschel	22
Heuermann/Select	Wieland H. Valasek	25
HS Fashion	Micheal Schulz	26
<b>I</b>		
Inter Ria	Walter Ringeisen	18
<b>K</b>		
Karntner Textil	Walter Ringeisen	18
Katzmann, Klaus		35
Klaiber, Udo		01
Krawatten-Sofortservice	Karl Augunas	06
<b>L</b>		
La. Voila	Rudolf Reske	07
Lea H.	Jochen Volz	28
Leon	Klaus Weidner	31
Lillunn Design of Norway	Antonio Rubino	03
Lissmore	Tarik Demir	08
Louis	Karl Augunas	06
Lubert de Cologne	Kay Henschel	22
<b>M</b>		
M & S Modelle	Hubert Baden	29
Marvelis	Michael Otlewski	11
Merrytime	Rudolf Reske	07
million X	Thomas Gather	10
Mona Lisa	Fashionservice M. L. Schäffer	34
Monteverdi	Fashionservice M. L. Schäffer	34
<b>N</b>		
Nickel	Heinrich Nickel GmbH & Co.KG	37
NIX	Udo Klaiber	01
Noble-Line	Fashionservice M. L. Schäffer	34
<b>O</b>		
Otlewski, Michael		11
<b>P</b>		
PIK-ASS	Jürgen Grabow	04
Pina Rossi	Klaus Weidner	31
<b>R</b>		
Rapp	Thomas Zipfel	14
Reske, Rudolf	RRD Marketing	07
Revis	Dieter Barr	21
Riek, Thomas		37
Ringeisen, Walter		18
Rode, Achim		32
Rubino, Antonio		03
Ruff	Dieter Cyrulla	15
<b>S</b>		
Sandra Portelli	Klaus Katzmann	35
Saperi by Freya	Klaus Katzmann	35
Schäfer, Hans	Michael Schulz	26
Schmidt, Jürgen		17
Serena Malin	Rudolf Reske	07
Siegel	Manfred Frank	02
Stark	Walter Ringeisen	18
<b>T</b>		
Terrax	Karl Augunas	06
Tom Tailor, atair soxx company	Thomas Gather	10
<b>V</b>		
Valasek, Wieland H.		25
Volz, Jochen		28
von Abercron, Roswitha		16
<b>W</b>		
Weidner, Klaus		31
<b>Z</b>		
Zipfel, Thomas		14

Kollektion/Vertreter	Repräsentant	Stand
<b>A</b>		
Akela Key	Jürgen Grabowy	04
Anna Menotti	Jochen Volz	28
Aubi	Dieter Fritz	23
Augunas, Karl		06
<b>B</b>		
Beka Moden	Wieland H. Valasek	31
Berri-Modern Women	DetlefJoerk	08
Betmar	Markus Döring	02
Biggi M	Klaus Katzmann	35
Bölle	Karl Krausl	01
BPC-Amersfoort B.V.	Marijanka Mihalj	10
Brams Paris	Marijanka Mihalj	10
Brazil	Dieter Fritz	23
BS Casuals	Fashionservice M. L. Schäffer	34
Bugatti	Dieter Fritzer	23
<b>C</b>		
Chudaska	Chudaska GmbH	33
Contra Wäsche	Thomas Zipfel	15
Cornelia Geppert Mode Accessoires	Axel Döhring	36
<b>D</b>		
Dieter Arlt GmbH	Markus Döring	02
Döhring, Axel		36
Donna futura	Jürgen Grabowy	04
Donna Lisa	Heinrich Sonntag	30
Döring, Markus		02
<b>E</b>		
Ehc Collection Conzelmann	Thomas Zipfel	15
Ellbi Pui	Manfred Geßner	22
Emmerich Gess		26
Etage plus	Klaus Katzmann	35
<b>F</b>		
Fashionservice M. L. Schäffer		34
Fritz, Dieter		23
Fuchs-Trachtenmoden	Helmut Reuter	07
<b>G</b>		
Gebeana	Axel Döhring	36
Geck, Uwe Alexander		17
Gess	Emmerich Gess	26
Geßner, Manfred		22
Gino Gínero	Helmut Reuter	07
Grabowy, Jürgen		04
<b>H</b>		
Hans Schäfer Mode	Thomas Zipfel	15
Hans Schäfer Mode	Michael Schulz	14
Heinrich Nickel	Thomas Riek	37
Helmut Petersheim Strickwaren	Achim Rode	32
Henne, Benjamin		25
Heuermann/Select	Wieland H. Valasek	31
HS Fashion	Michael Schulze	14
<b>I</b>		
Inter Ria	Walter Ringeisen	18
<b>J</b>		
Joerk, Detlef		08
<b>K</b>		
Kabe	Helmut Reuter	07
Karntner	Walter Ringeisen	18
Katzmann, Klaus		35
KJ Brand	Manfred Geßner	22
Kraus	Karl Kraus	01
Krawatten-Sofortservice	Karl Augunas	06
Krüger	Benjamin Henne	25
Krüger Buam	Benjamin Henne	25
Krüger Madl	Benjamin Henne	25
<b>L</b>		
Lea H.	Jochen Volz	28
Linea Scarpa	Heinz-Georg Wiens	21
Linea Sogno	Heinz-Georg Wiens	21
Louis	Augunas, Karl	06
<b>M</b>		
Manfred Hegler	Jochen Volz	28
Marvelis	Michael Otlewski	11
Mayser	Uwe Alexander Geck	17
Mc Burn	Markus Döring	02
Mihalj, Marijanka		10
Mona Lisa	Fashionservice M. L. Schäffer	34
Monteverdi	Fashionservice M. L. Schäffer	34
<b>N</b>		
Nickel	Thomas Riek	37



**Sindelfinger Modewoche 2**  
**vom 12.03. bis 15.03.2011**  
im Foyer Haus der Mode / Haus Exquisit  
Messeöffnungszeiten von 9.00 – 18.00 Uhr  
Samstag ab 12.00 Uhr geöffnet



Noble-Line	Fashionservice M. L. Schäffer	34
<b>O</b>		
Otlewski, Michael		11
<b>P</b>		
PIK-ASS	Jürgen Grabowy	04
Points	Axel Döhring	36
<b>R</b>		
Rapp Würzburg	Thomas Zipfel	15
Reuter, Helmut		07
Riek, Thomas		37
Ringeisen, Walter		18
Rode, Achim		32
Rupp, Harald		24
<b>S</b>		
Sandra Portelli	Klaus Katzmann	35
Saperi by Freya	Klaus Katzmann	35
Schäffer, M. L.		34
Sibie's	Heinz-Georg Wiens	21
Sonntag, Heinrich		30
Spieth & Wensky	Harald Rupp	24
Stark	Walter Ringeisen	18
Studio Borgelt	Heinrich Sonntag	30
<b>T</b>		
Terrax	Augunas, Karl	06
Top-Style	Emmerich Gess	26
<b>V</b>		
Valasek, Wieland H.		31
Volz, Jochen		28
<b>W</b>		
Wiens, Heinz-Georg		21
<b>Z</b>		
Zipfel, Thomas		15

**Haus der Mode Sindelfingen**  
Mahdentalstraße 96 – 98 / 71065 Sindelfingen  
**Fon: +49 7031 68899-0 / Fax: +49 7031 68899-10**  
www.modecity-sindelfingen.de

**HAUS DER  
MODE  
SINDELFINGEN**

# Einladung

zu den Sindelfinger  
Dessous-Ordertagen

vom 19.02.  
bis 21.02.2011

im Foyer Haus der Mode/  
Haus Exquisit

Öffnungszeiten:  
9:00 Uhr bis 18:00 Uhr

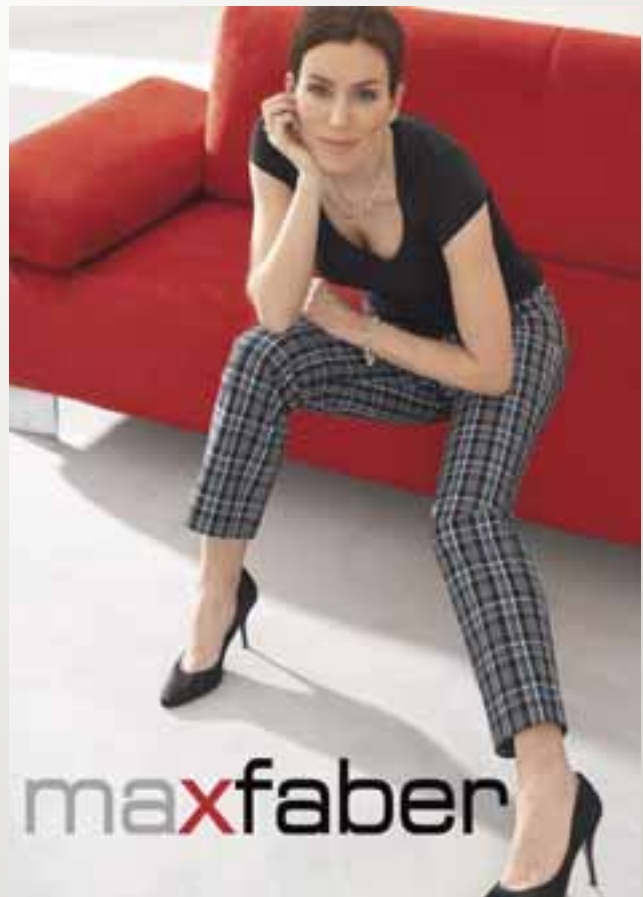
Kollektionen/Firma/Vertreter	Repräsentant	Stand
<b>A</b>		
Auerbacher ABA	Wilhelm Witzigmann	02
<b>B</b>		
Bitzer, Eva B.		05
Bleyle	Günther Wißmann	04
Bösch, Ferdinand		11
Bossert, Joachim und Volker		12
<b>C</b>		
Cawö-Frottier	Marianne und Stefan Merz	08
Coemi	Ferdinand Bösch	11
Creation Susa	Josef Stirner	10
<b>D</b>		
Devilla	Heinz-Georg Wiens	09
<b>E</b>		
Empreinte	Ferdinand Bösch	11
Eva B. Bitzer	Eberhard Bitzer	05
<b>F</b>		
Fürstenberg	Eberhard Bitzer	05
<b>G</b>		
Gebr. Bossert OHG		12
Guy Laroche	Thomas Wiedmaier	03
<b>H</b>		
HK-Kleinmann	Thomas Wiedmaier	03
HK-Kleinmann	Günther Wißmann	04
Hutschreuther	Volker und Joachim Bossert	12
<b>J</b>		
Joop!	Marianne und Stefan Merz	08
<b>K</b>		
Kleinmann Textil + Design		03
<b>L</b>		
Levante	Ferdinand Bösch	11

Kollektionen/Firma/Vertreter	Repräsentant	Stand
Linea Scarpa	Heinz-Georg Wiens	09
Linea Sogno	Heinz-Georg Wiens	09
Lounge Life	Heinz-Georg Wiens	09
<b>M</b>		
Merz, Marianne und Stefan		08
<b>N</b>		
Nanso	Wilhelm Witzigmann	02
<b>O</b>		
Olibia	Günther Wißmann	04
Oroblu	Günther Wißmann	04
Otto Werner	Volker und Joachim Bossert	12
<b>P</b>		
Pfau	Volker und Joachim Bossert	12
<b>R</b>		
Roidal	Günther Wißmann	04
Rosina Wachtmeister	Thomas Wiedmaier	03
<b>S</b>		
S. Oliver	Marianne und Stefan Merz	08
Selmark	Günther Wißmann	04
Sena creation	Wilhelm Witzigmann	02
Siebis	Heinz-Georg Wiens	09
Susa	Josef Stirner	10
<b>W</b>		
Walter Merz & Sohn KG	Marianne und Stefan Merz	08
Wiedmaier, Thomas	Kleinmann Textil + Design	03
Wiens, Heinz-Georg		09
Wißmann Modevertrieb		04
Witzigmann, Wilhelm		02
<b>Y</b>		
YBS	Eberhard Bitzer	05

# MENKE



Ulrich Pfeifle  
Order und Lager  
Haus der Konfektion III, 2. OG  
Telefon (0 70 31) 81 58 13  
Telefax (0 70 31) 87 38 97



# JETZT NEU IM RAUM 330 – HAUS DER MODE



TUZZI nero



Verpass  
www.verpass.com

**m<sup>2</sup> Modeagentur**  
**Thomas Marks**  
Haus der Mode-Exquisit  
Raum 330  
Mahdentalstr. 96  
71065 Sindelfingen  
  
Fon 07031 9892833  
Mobil 0172 1538563  
t.marks-modeagentur@web.de



MAXIMA FASHION



KÖSTLICHE HIGHLIGHTS  
WÄHREND DER MODEWOCHE  
IM **BISTRO ELEGANZA**  
FOYER HAUS DER MODE



Raucherecke wenige Meter entfernt

- » 2 Lachs-Canapés mit einem Glas Prosecco • **4,80 Euro**
- » Tagliatelle in leichter Sahnesoße mit Gorgonzola, Mascarpone und Pesto • **6,— Euro**
- » Rumpsteak mit Kräuterbutter (ohne Knoblauch) mit Salatteller und Ciabatta • **8,70 Euro**

*Für die kleine Stärkung zwischendurch...*

Ankündigung

*Modenschau im Foyer HdM*

am 10.4.2011

jeweils 12.00 Uhr und 14.30 Uhr



Wir laden Sie herzlich dazu ein!

HAUS DER  
MODE  
SINDELFINGEN



Nr. 262 F1G

17x11 cm



Nr. 293 FG

17x11 cm



Nr. 263 F1G

17x11 cm



Nr. 298 FG

17x11 cm



Nr. 221 FG

17x11 cm



Nr. 203 FFG

Größeres Format 21x14,8 cm

# GESCHENK-GUTSCHEINE

ein Beitrag zu mehr Umsatz...

*Joy Edition*  
KARTEN KALENDER PRESSTIE

Alle Karten sind Doppelkarten mit Innendruck, einschließlich Seidenfutterhüllen.  
Preis pro Stück **0,80 €** +MwSt., Mindestbestellmenge 100 Stück (gerne auch gemischt)



Nr. 282 UHG

17x11 cm



Dieser Innentext ist in die Karten eingedruckt  
(entspr. hochformatig bzw. querformatig).



Nr. 280 UHG

17x11 cm



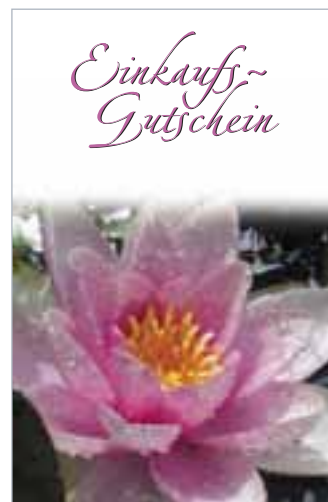
Nr. 295 FG

11x17 cm



Nr. 803 UHG

11x17 cm



Nr. 801 UHG

11x17 cm



Nr. 808 UHG

11x17 cm

Wir laden Sie herzlich zu folgenden Terminen ein:

## MODEWOCHE 2

vom 12.03. – 16.03. 2011

## PRÄSENTATION IM FOYER HDM

vom 12.02. – 16.02. 2011 und 12.03. – 15.03. 2011

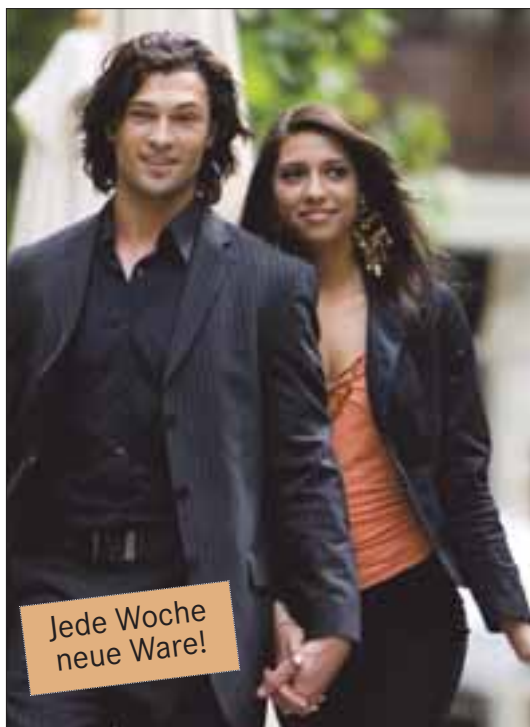
*Wir haben auch sonntags für Sie geöffnet!*

## SINDELFINGER DESSOUS-ORDERTAGE IM FOYER HDM

vom 19.02. – 21.02. 2011

## FACHHANDELSSONNTAGE

am 10.04. 2011 (mit Modenschau) und 15.05. 2011



Jede Woche  
neue Ware!

... direkt aus Italien.

Textilien, Leder, Accessoires  
und China-Brands

Seit über 10 Jahren  
Qualität zu günstigen Preisen.

Yong Lin  
Textilhandels GmbH  
Mahdentalstrasse 114  
Häuser der Konfektion  
2te Etage  
Haus 4

Telefon/ Fax: 07031 - 95 48 05  
Handy: 0 170 - 65 09 90 3

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



★★★★

*Herzlich Willkommen im Erikson Hotel!*

Wir sind das einzige privat geführte  
First-Class-Hotel in Sindelfingen und verfügen  
über 92 Komfortzimmer im 4-Sterne-Bereich.

Der charmante und liebevolle Service begleitet  
Sie im ganzen Hotel und die hervorragende  
Gastronomie rundet Ihren Aufenthalt ab.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

**ZIMMER  
AB 69,00 €**

Hanns-Martin-Schleyer-Straße 8  
71063 Sindelfingen

Tel.: +49 (0) 7031 / 935 - 0 Fax: +49 (0) 7031 / 935 - 555  
[info@erikson.de](mailto:info@erikson.de) [www.erikson.de](http://www.erikson.de)

## IMPRESSUM

**Herausgeber/Redaktion:**  
Printsystem Medienverlag  
Gottlob-Armbrust-Straße 7  
71296 Heimsheim  
und freie Mitarbeiter

**E-Mail:** [info@printsystem.de](mailto:info@printsystem.de)  
[www.printsystem.de](http://www.printsystem.de)  
Telefon Verlag: 07033 3825  
Fax: 07033 3827  
Telefon Mobil: 0171 3619286

**Anzeigen:**  
H. Harfensteller  
Telefon: 07033 536916  
Angela Leonardi  
07033 536910

**Design:** U. Köhler  
Telefon: 07033 536925  
**Erscheinungsweise:**  
zweimal jährlich, jeweils  
zu den Modewochen  
Frühjahr und Herbst

**Auflage:** 6000  
**Druck:** Printsystem GmbH  
71296 Heimsheim  
**Bildnachweis:** S. 4, 5, 10, 11  
zur Verfügung gestellt von WA  
Heyne.Lippert + Team Kiel

*Escaladya*

**KRINÈS**  
DENLH

*Yon*  
BY JONAS & JONAS

*Yvel*<sup>®</sup>

*D'celli*

ET VOUS  
**ABHAS**

**LIKA SCHMODSIEN**  
MODE FÜR FRAUEN

**zuzabart**

**XADOO**<sup>®</sup>

**KAMUFLAGE**

**CHAMPAGNE**  
*la couleur différente*

**ALEXSARAH**

modeagentur m.h.k.

**HAUS** EXQUISIT - RAUM 106

fon 07031 875524  
mahdentalstraße 96  
71065 sindelfingen