

Mediadaten/Anzeigenpreise

für das amtliche Mitteilungsblatt der Stadt Heimsheim

Stand 7.1.2010

Auflage:	ca. 2300
Format:	DIN A4
Satzspiegel:	185 x 260 mm
Umfang:	variabel, ca. 20-40 Seiten
Erscheinungstag:	wöchentlich, Donnerstag in Heimsheim (falls der Donnerstag ein Feiertag ist, am Mittwoch)
Druck:	Offsetdruck/Digitaldruck farbig und schwarzweiß

Herausgeber

Stadt Heimsheim, Schlosshof 5, 71296 Heimsheim
Telefon 07033 5357-0

Druck und Verlag

Printsystem GmbH – Druck- und Verlagshaus,
Schafwäsche 1-3, 71296 Heimsheim, Tel.: 07033 536910
Fax: 07033 3827, E-Mail: info@printsystem.de

Verantwortlich für den amtlichen Inhalt einschließlich der Sitzungsberichte der städtischen Organe und anderer Veröffentlichungen der Stadtverwaltung Heimsheim sowie der von der Stadt betreuten Inhalte des redaktionellen Teils ist Bürgermeister Uwe Rupp oder sein Vertreter im Amt.

Verantwortlich für den redaktionellen Teil „Was sonst noch interessiert“ und für den Anzeigenteil ist Hartmut Harfensteller.

Anzeigenpreise**Bei Direktschaltung (Kunde an Verlag)**

Millimeterpreis **0,286 €** für einspaltig (45 mm Breite)
entspricht 2-spaltig **0,572 €** für 90 mm Breite

Bei Schaltung über Werbeagenturen:

Millimeterpreis **0,318 €** für einspaltig (45 mm Breite),
entspricht 2-spaltig **0,636 €** für 90 mm Breite

Mindestpreis für Kleinanzeigen

(20 mm Höhe, 90 mm Breite, einfarbig schwarz) 18,- €

Rabatte/ Preisnachlässe

Rabatte/Preisnachlässe für Kollektivschaltungen mit anderen Magazinen auf Anfrage, bzw. nach Vereinbarung.

Mengenrabatte werden (unabhängig von der Anzeigengröße) gegeben.
ab 10 Schaltungen mit 10%,
ab 20 Schaltungen mit 15%,
ab 50 Schaltungen mit 20%

Werbeagenturen erhalten 15% AE-Rabatt bei Lieferung fertiger Druckdateien.
Eingetragene Vereine (e.V.) der Stadt Heimsheim erhalten 20% Sondernachlass.

Farbige Anzeigen

Farbige Anzeigen werden mit einem Preis-Aufschlag von 25% des Anzeigenpreises berechnet, mindestens aber 53,- (bei Direktschaltungen und 63,- bei Schaltungen über Werbeagentur.

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gültigen MwSt.

Hinweise und Erläuterungen:**Spaltenbreite**

Die übliche Spaltenbreite ist 45 mm.
Das Amtsblatt wird aus typografischen Gründen mit einer Text-Spaltenbreite von 90 mm gedruckt. Es können nur 2- oder 4-spaltige Anzeigen (90 oder 185 mm breit) geschaltet werden. Die Berechnung von Anzeigen mit geringerer Spaltenbreite als 90 mm oder 185 mm erfolgt insofern 2-spaltig oder 4-spaltig.

Anzeigen-Mindestgröße

Die Mindestgröße für Anzeigen beträgt 20 mm Höhe und 90 mm Breite.

Platzierungswünsche für Anzeigen

werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber nicht verbindlich. Die Belegung der Rückseite des Amtsblattes kann nur als ganzseitige Anzeige erfolgen.

Satzkosten/Scans

Satzkosten entstehen bei Übersendung von PDF- oder Postscript Dateien nicht. Bei einfachen Textanzeigen, ohne besonderen Aufwand, entstehen ebenfalls keine Satzkosten. Vorlagen die eingescannt werden müssen (z. B. Logos), werden je nach Aufwand und erforderlicher Nachbearbeitung zwischen 5 und 14 Euro pro Stück berechnet. Sofern Anzeigen von uns gesetzt und gestaltet werden müssen, erfolgt zuvor eine Preisvereinbarung.

Korrekturabzüge

Je nach gelieferten Druckunterlagen bzw. Aufwand für die jeweilige Anzeige wird eine Korrekturübersendung vereinbart oder nicht.

Anzeigenschluss/Redaktionsschluss

Anzeigen- und Redaktionsschluss ist jeweils Dienstag 10.00 Uhr. Falls der Erscheinungstag (Donnerstag) ein Feiertag ist, ist der Anzeigen- und Redaktionsschluss anstatt Dienstag am Montag 10.00 Uhr.

Chiffre-Gebühren

4,40 €, zzgl. MwSt.

Die Zuschriften werden 2x wöchentlich an die Inserenten verschickt.

Geschäftsbedingungen

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Firma Printsystem GmbH.
(Die AGBs sind unter www.printsystem.de ersichtlich)