

ANZEIGENAUFTRAG



An

printsystem[®]
MEDIENVERLAG

71296 Heimsheim
Fax 070 33 / 38 27

Ich/Wir disponiere(n) folgende Anzeige:

<input type="checkbox"/> 1/1	Größe _____	zum Preis € _____	<input type="checkbox"/> 1/3 hoch	Größe _____	zum Preis € _____	<input type="checkbox"/> 1/3 quer	Größe _____	zum Preis € _____
<input type="checkbox"/> 1/2 quer	Größe _____	zum Preis € _____	<input type="checkbox"/> 2/3 hoch	Größe _____	zum Preis € _____	<input type="checkbox"/> 1/4 hoch	Größe _____	zum Preis € _____
<input type="checkbox"/> 1/4 hoch	Größe _____	zum Preis € _____	<input type="checkbox"/> 1/4 quer	Größe _____	zum Preis € _____	<input type="checkbox"/> 1/6 hoch	Größe _____	zum Preis € _____
<input type="checkbox"/> 1/6 hoch	Größe _____	zum Preis € _____	<input type="checkbox"/> Größe _____			<input type="checkbox"/> 1/9 hoch	Größe _____	zum Preis € _____
<input type="checkbox"/> 1/9 hoch	Größe _____	zum Preis € _____	<input type="checkbox"/> Größe _____					

Ich/Wir habe(n) Interesse an einer **Titelseitenbelegung** für die Ausgabe _____

Wir disponieren eine **Beilage/Beihefter** zum Preis gemäß Mediadaten

für Ausgabe Frühjahr 2011 Herbst 2011 Frühjahr 2012 Herbst 2012

Die Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine für 2012 werden noch bekanntgegeben.

Sonstige Bemerkungen (Rabatte, Sondervereinbarungen, sonstige Hinweise):

Auftraggeber _____ Ansprechpartner/Telefon _____

Datum/Unterschrift Kunde _____

Rechnungsadresse _____
(falls abweichend von Auftraggeberadresse) _____

Gegenzeichnung (Printsystem Medienverlag) _____

PREISLISTE

gültig ab 1. 1. 2011



ZIELGRUPPE:
Textil-Einzelhandel Süddeutschland
(ohne Großraum München)
Postleitzahlenbereiche:
67, 68, 69, 70-79, 88, 89, 97
AUFLAGE: 6000

HINWEIS:
FASHION up gibt es ab Frühjahr 2011 auch in Mitteldeutschland in einer Auflage von 7000.
Nähere Informationen erhalten Sie gerne von uns.

MEDIADATEN 2011

TERMINE:

Erscheinungstermin im Frühjahr 2011:	03.02.2011 zur Modewoche I (12. 2.-16. 2. 2011) und zur Modewoche II (12. 3.-16. 3. 2011)
Anzeigen- und Redaktionsschluss:	13.01.2011*
Erscheinungstermin im Herbst 2011:	21.07.2011 zur Modewoche I (30. 7.-3. 8. 2011) und zur Modewoche II (3. 9.-7. 9. 2011)
Anzeigen- und Redaktionsschluss:	01.07.2011*

* Bei verbindlicher Vorreservierung und Angabe der Anzeigengröße ist der Schlusstermin auch 2-3 Tage danach noch möglich.

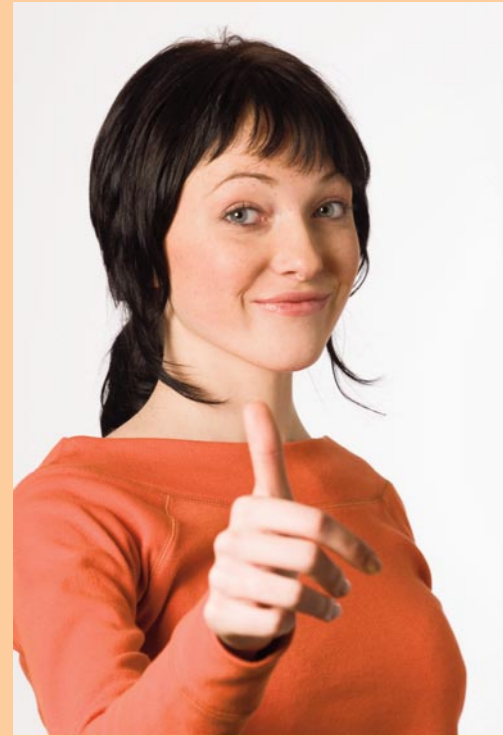
printsystem[®]
MEDIENVERLAG

Gottlob-Armbrust-Straße 7
71296 Heimsheim
Telefon: (0 70 33) 38 25
Telefax: (0 70 33) 38 27

E-Mail: harfensteller@t-online.de
Internet: www.printsystem.de
Anzeigen: H. Harfensteller
Mobil 01 71 / 3 61 92 86

WICHTIG!

Außer regulären Anzeigen können Sie auch PR-Berichte schalten oder von uns erstellen lassen. Diese berechnen wir – bei gestellten Text- und Bilddateien – zum Preis der Anzeigen abzgl. 25 %



Über FASHION up erreichen Sie 6000 Textilfachhändler in den Bereichen DOB, HAKA, KIKO und Accessoires in Süddeutschland.

! Sie brauchen Profi-Fotos von Ihrer Kollektion?

Sie haben keine Abbildungen? Kein Problem, Fototermine können kurzfristig vereinbart werden. In unserem (auch mobilen)

FOTOSTUDIO

werden zu angemessenen Preisen Mode- und Produktaufnahmen erstellt.

FOTOSTUDIO
HARFENSTELLER
DIGITALE UND KLASSISCHE FOTOGRAFIE

TEL. 07033/3825 · FAX 3827 · MOBIL 01 71/3619286

Bitte rufen Sie uns an!

Telefon: 07033/3825 oder 0171/3619286

Format:	24 cm x 33 cm (hoch)
Satzspiegel:	214 mm breit x 300 mm hoch Spaltenzahl 3, Spaltenbreite 68 mm
Seitenumfang:	ca. 24-56 Seiten
Sonderfarben:	werden in Skalenfarben Yellow, Cyan, Magenta und Schwarz gewandelt. (Geringe Farbabweichungen sind dabei nicht auszuschließen!)
Datenübertragung:	Fritz FAX: 0 70 33/3827 (zuvor Anruf erbeten unter 0 70 33/53 69 18) FTP-Server: (zuvor Anruf erbeten unter 0 70 33/53 69 25) Mail: u.koehler@printsystem.de
Dateiformate:	PDF (PDF/X-1a), aber auch QXP-, ID-, Illustrator-Dateien, EPS, TIF, PSD, DOC, TXT (Schriften und Bilder, falls erforderlich, mitliefern!)
Sonderkosten:	Druckvorlagenherstellung (z.B. Layout, Grafik, Scans, Belichtungen bei Datenübertragung usw.) werden zum Selbstkostenpreis gesondert berechnet.
Rabatte:	Bei zwei Schaltungen pro Jahr 5 %
Zuschläge:	Für feste Platzierungsvorgaben 10 % auf den Grundpreis. 2. und 3. Umschlagseite 25 %, Rückseite 50 %
Beilagen:	bis 25 g, max. bis Größe DIN A4 € 202,- per Tsd. (inkl. Portoanteil)
Beihefter:	auf Anfrage
Titelseite:	€ 1890,- incl. einer kostenlosen Seite im Inhalt (bis zu 3 Bilder) und Logo mit Agen- turhinweis auf der Titelseite
PR-Berichte	...erfolgen mit 25% Nachlass. (Bei redaktioneller Arbeit durch den Verlag, bitte Preis erfragen.)
Bitte beachten:	Alle genannten Preise verstehen sich bei Stellung fertiger Druckdaten. Geringfügige Änderungen sind im Anzeigen- Grundpreis enthalten. Gerne gestalten, setzen und reproduzieren wir Ihre Anzeigen gegen Selbstkosten-Berechnung (auf Wunsch vorab Angebot).

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

Bitte beachten:

5% Rabatt bei 2-maliger Schaltung und regulären Preisen
(sofern keine Sonderpreise vereinbart wurden)

(Bei Schaltung von Anzeigen über Werbeagenturen sind 15% für die Werbeagentur möglich – bei gestellten Druckdateien unter Berücksichtigung des Satzspiegels)

	1/9 Seite hoch € 167,- 4-farbig (Euroscala) 68 mm breit, 96 mm hoch Als angeschnittenes Format* 81,5 mm breit x 111 mm hoch		1/6 Seite hoch € 290,- 4-farbig (Euroscala) 68 mm breit, 145,5 mm hoch Als angeschnittenes Format* 81,5 mm breit x 160,5 mm hoch
	1/4 Seite quer € 398,- 4-farbig (Euroscala) 140,5 mm breit, 115 mm hoch Als angeschnittenes Format* 154 mm breit x 130 mm hoch		1/3 Seite quer € 539,- 4-farbig (Euroscala) 214 mm breit, 96 mm hoch Als angeschnittenes Format* 240 mm breit x 111 mm hoch
	1/3 Seite hoch € 539,- 4-farbig (Euroscala) 68 mm breit, 300 mm hoch Als angeschnittenes Format* 81,5 mm breit x 330 mm hoch		1/2 Seite quer € 669,- 4-farbig (Euroscala) 214 mm breit, 145,5 mm hoch Als angeschnittenes Format* 240 mm breit x 160,5 mm hoch
	2/3 Seite hoch € 825,- 4-farbig (Euroscala) 140,5 mm breit, 300 mm hoch Als angeschnittenes Format* 154 mm breit x 330 mm hoch		1/1 Seite € 1160,- 4-farbig (Euroscala) 214 mm breit, 300 mm hoch Als angeschnittenes Format* 240 mm breit x 330 mm hoch

* plus 3 mm je Anschnittseite beachten

WICHTIG:

Von den Modeagenturen aus den HdM/Haus Exquisit können in einer beschränkten Anzahl auch viertelseitige Anzeigen (114 mm x 159 mm) zum Preis von 150,- Euro geschaltet werden. (Hier erfolgt ein Zuschuss an den Verlag seitens der Werbegemeinschaft HdM/Exquisit.)

Von den Modeagenturen in den Häusern der Konfektion können ebenfalls preislich bevorzugte viertelseitige Anzeigen (114 mm x 159 mm) in einer beschränkten Anzahl zum Preis von 290,- Euro geschaltet werden. (Es wird dafür kein Beitrag für Werbekosten erhoben.)

Anzeigenformate in Sondergrößen mit besonderer Preisvereinbarung sind möglich. PR-Berichte werden zum Anzeigenpreis abzgl. 25% berechnet.